**ПРИМЕРЫ САЙТОВ ПЕДАГОГОВ**

*Сайты учителей (лучше смотреть сайты учителей информатики, математики), педагогов дополнительного образования, воспитателей*

**Сайт** учителя физики Уразова П.С., победитель муниципального этапа

<http://pavelurazov.ru/>

**Подсайт** Соловьевой С.Р., победителя муниципального этапа конкурса «Учитель года» в г. Н. Тагил, финалиста областного этапа (2-е место)

<http://pik.xn--18-6kclvec3aj7p.xn--p1ai/>

**Подсайт** педагога дополнительного образования Кузиной М.О.

<http://xn--80agabe1dc.xn--c1aca0dzc.xn--p1ai/#section0>

**Страница** воспитателя Дульневой И.С. на сайте детского сада

<http://detcad14kolocok.caduk.ru/index.html>

**Сайт на общем портале** воспитателя, участника конкурса «Воспитатель года 2018»

[https://nsportal.ru/kobysheva-larisa-aleksandrovna Кобышева Л.А](https://nsportal.ru/kobysheva-larisa-aleksandrovna%20Кобышева%20Л.А).,

**Сайт победителя всероссийского конкурса «Воспитатель года»**

<https://shlemko-ds52kotenok.edumsko.ru/> - победитель конкурса Воспитатель года

**ЧТО НЕОБХОДИМО ПРИ СОЗДАНИИ САЙТА НА КОНКУРС:**

1. Изучить нормативные требования к сайту
2. Подумать над индивидуальным дизайном
3. Установить версию для слабовидящих
4. Создать карту сайта
5. Провести SEO-оптимизацию
6. Создать опросы и периодически анализировать результаты по ним
7. Обновлять новостную ленту не реже, чем раз в неделю
8. Подобрать разноплановый материал для сайта, который отражает направления и специфику вашей работы: публикации, видео-презентации занятий, презентации к открытым мероприятиям (лучше в pdf-формате), методические материалы, методические рекомендации (если не свои, то со ссылкой на первоисочник и с сохранением авторских прав).
9. Контент на сайте должен быть дифференцирован (для детей с особыми образовательными потребностями), классифицирован по целевым группам (для коллег, для родителей и т.д.)
10. Разместить на сайте ссылки на ЭОР, иные интернет-ресурсы, которые содержат материалы по вашей теме. Этим вы демонстрируете, что являетесь частью образовательного пространства города, области!
11. Разработать форму обратной связи (на сайте должна быть отражена ваша коммуникация с коллегами, родителями и т.д.)
12. Можно поставить счетчик посещения сайта (в том случае, если ваш сайт существует не первый день и вы хотите продемонстрировать его актуальность среди вашей целевой аудитории) - <https://www.liveinternet.ru>
13. Подумать над антивирусной защитой сайта (если хостинг платный, эта услуга предоставляется автоматически. В этом случае, нужно просто проконтролировать, чтобы пароль администратора для входа на сайт был сложным).

**ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ГОТОВЫХ, БЕСПЛАТНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОРТФОЛИО ПЕДАГОГА**

**Плюсы:**

+ Бесплатно

+ Не нужно разбираться в специфике администрирования. Выкладка материалов интуитивно понятна

+ Не требует подключения дизайнерской помощи и включения творческих способностей (материал размещается по заданному шаблону)

+ Не нужно поддерживать работу ресурса, следить за его оптимизацией

**Минусы:**

- Шаблонный дизайн, не предоставляющий возможности создать индивидуальный сайт

- Не на всех таких порталах есть возможность создать новостную ленту, обратную связь. А именно эти компоненты имеют высокий балл оценки на конкурсах.

- Не создать гибкую структуру сайта. Как правило, это статичные страницы «Визитки».

- С вашей страницы можно легко уйти на другие разделы портала, но сложно вернуться назад.

- Ограниченные возможности (по объему размещаемого материала, его расположению на сайте. Например, на NS-портале видео размещается только в отдельном разделе).

- Отсутствует карта сайта

- Вы не контролируете наличие/отсутствие всплывающих окон, рекламы и т.д.

- Вы не контролируете антивирусную защиту сайта, в связи с чем, гости вашего сайта могут и не открыть его (если с вашего адреса шла вирусная атака, браузер пользователя может просто посчитать такой сайт опасным и не откроет его).

**ЧТО НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НА САЙТЕ!**

1. Всплывающей рекламы.
2. Ссылок (как прямых, так и косвенных) на сторонние ресурсы, не относящиеся к ЭОР
3. Ссылок на группы в социальных сетях
4. Фотографий и видеоматериалов с участием детей (с портретной съемкой), родители которых на написали заявления о согласии на размещении данного контента в открытом доступе в сети интернет.
5. При разработке дизайна сайта:
   1. Основных цветов сайта должно быть не более 3! (Например, синий, белый, серый; (желтый, черный, серый). Цвета должны сочетаться. Цветовая гамма сохраняться на всех страницах сайта
   2. Поменьше гиф-анимации (вообще, поменьше всевозможной анимации), звуковых сопровождений процесса открытия главной страницы сайта.
   3. Выбрать один-два варианта используемых шрифтов для текста на сайте и использовать только их. Не перебарщивать с курсивом, выделением полужирным, выделением слов различными цветами.
   4. Обратить внимание на то, как будет выглядеть ваш сайт в версии для слабовидящих. Если есть кнопки сайта, выполненные в виде картинки, лучше создать дополнительно карту сайта.

**Неудачные примеры сайтов:**

<http://veselovadetsad.ucoz.com/>

<http://cjkysirj8.ucoz.ru/>

<http://vospitatel.elochka6.caduk.ru/>

<https://irinausacheva.jimdo.com/>

**СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Каким должен быть сайт современного педагога

<https://newtonew.com/school/teacher-website-howto>

Как создать «карту сайта»

<https://wp-lessons.com/kak-sozdat-kartu-sayta-v-wordpress>

Что такое SEO-оптимизация

<https://asbseo.ru/optimizaciya-i-prodvizhenie-bloga/chto-takoe-seo-vidy-optimizacii-sajtov.html>