**ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ САЙТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценивания** | **Балл** | **Оценка** |
| **Информация об авторе и его педагогической деятельности** | | | |
| 1 | Должность, место работы, образование, квалификация | 1 |  |
| 2 | Краткая биография | 1 |  |
| 3 | Электронное портфолио: достижения, награды, публикации | 1 |  |
| 4 | Фотографии, статьи, видео об авторе | 1 |  |
| 5 | Достижения учащихся: участие в конкурсах, проектах, результаты экзаменов | 1 |  |
| **Дизайн сайта** | | | |
| 6 | Оригинальность стиля | 1 |  |
| 7 | Адекватность цветового решения | 1 |  |
| 8 | Корректность обработки графики, разумность скорости загрузки | 1 |  |
| **Учебно-методические материалы** | | | |
| 9 | Количество учебно-методических материалов более 20 шт.: 3 балла, 10–20 шт.: 2 балла, менее 10 шт.: 1 балл | 3 |  |
| 10 | Образовательная и методическая ценность материалов | 4 |  |
| 11 | Оптимальность соотношения количества материалов и частоты их пополнения | 1-3 |  |
| **Умение создавать условия для обеспечения позитивной мотивации обучающихся и родителей** | | | |
| 12 | Наличие системы заданий для обучающихся | 1 |  |
| 13 | Наличие проектных работ обучающихся, фотоотчетов по итогам той или иной деятельности | 1 |  |
| 14 | Наличие на сайте материалов для родителей | 1 |  |
| **Наличие и работа интерактивных форм общения и обратной связи** | | | |
| 15 | Приведена контактная информация, e-mail, ссылки на профили в социальных сетях, если такие имеются |  |  |
| 16 | Предусмотрен форум, чат или блог |  |  |
| 17 | Предусмотрена гостевая книга, отзывы посетителей |  |  |
| 18 | Предусмотрены опросы для различных категорий участников образовательного процесса |  |  |
| **Новостная лента** | | | |
| 19 | Отсутствует |  |  |
| 20 | В среднем отражает менее одного события в месяц |  |  |
| 21 | Отражает два-три события в месяц |  |  |
| 22 | Отражает больше трёх событий в месяц |  |  |
| **Оценка удобства пользования сайтом** | | | |
| 23 | Структура меню и дизайн едины на всех страницах сайта |  |  |
| 24 | Приведены ссылки на сторонние ресурсы, указаны формат и/или размер скачиваемых файлов либо другие способы явного обозначения скачиваемых файлов (при необходимости) |  |  |
| 25 | Доступен релевантный поиск |  |  |
| 26 | Реализована возможность оставлять комментарии к представленному материалу |  |  |
| 27 | Отсутствуют грамматические ошибки; соблюдается речевая культура учителя и культура межличностных отношений участников образовательного процесса. Проявляется деликатности в общении и педагогический такт учителя |  |  |
| **Нормативно-правовые документы** | | | |
| 28 | Наличие основных нормативных документов, отражающих требования к содержанию и результатам учебной деятельности по предмету |  |  |
| 29 | Наличие информации об учебниках и учебно-методических комплексах, используемых педагогом в работе |  |  |

**ЧТО НЕОБХОДИМО ПРИ СОЗДАНИИ САЙТА НА КОНКУРС:**

1. Изучить нормативные требования к сайту
2. Подумать над индивидуальным дизайном
3. Установить версию для слабовидящих
4. Создать карту сайта
5. Провести SEO-оптимизацию
6. Создать опросы и периодически анализировать результаты по ним
7. Обновлять новостную ленту не реже, чем раз в неделю
8. Подобрать разноплановый материал для сайта, который отражает направления и специфику вашей работы: публикации, видео-презентации занятий, презентации к открытым мероприятиям (лучше в pdf-формате), методические материалы, методические рекомендации (если не свои, то со ссылкой на первоисочник и с сохранением авторских прав).
9. Контент на сайте должен быть дифференцирован (для детей с особыми образовательными потребностями), классифицирован по целевым группам (для коллег, для родителей и т.д.)
10. Разместить на сайте ссылки на ЭОР, иные интернет-ресурсы, которые содержат материалы по вашей теме. Этим вы демонстрируете, что являетесь частью образовательного пространства города, области!
11. Разработать форму обратной связи (на сайте должна быть отражена ваша коммуникация с коллегами, родителями и т.д.)
12. Можно поставить счетчик посещения сайта (в том случае, если ваш сайт существует не первый день и вы хотите продемонстрировать его актуальность среди вашей целевой аудитории) - <https://www.liveinternet.ru>
13. Подумать над антивирусной защитой сайта (если хостинг платный, эта услуга предоставляется автоматически. В этом случае, нужно просто проконтролировать, чтобы пароль администратора для входа на сайт был сложным).

**ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ГОТОВЫХ, БЕСПЛАТНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОРТФОЛИО ПЕДАГОГА**

**Плюсы:**

+ Бесплатно

+ Не нужно разбираться в специфике администрирования. Выкладка материалов интуитивно понятна

+ Не требует подключения дизайнерской помощи и включения творческих способностей (материал размещается по заданному шаблону)

+ Не нужно поддерживать работу ресурса, следить за его оптимизацией

**Минусы:**

- Шаблонный дизайн, не предоставляющий возможности создать индивидуальный сайт

- Не на всех таких порталах есть возможность создать новостную ленту, обратную связь. А именно эти компоненты имеют высокий балл оценки на конкурсах.

- Не создать гибкую структуру сайта. Как правило, это статичные страницы «Визитки».

- С вашей страницы можно легко уйти на другие разделы портала, но сложно вернуться назад.

- Ограниченные возможности (по объему размещаемого материала, его расположению на сайте. Например, на NS-портале видео размещается только в отдельном разделе).

- Отсутствует карта сайта

- Вы не контролируете наличие/отсутствие всплывающих окон, рекламы и т.д.

- Вы не контролируете антивирусную защиту сайта, в связи с чем, гости вашего сайта могут и не открыть его (если с вашего адреса шла вирусная атака, браузер пользователя может просто посчитать такой сайт опасным и не откроет его).

**ЧТО НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НА САЙТЕ!**

1. Всплывающей рекламы.
2. Ссылок (как прямых, так и косвенных) на сторонние ресурсы, не относящиеся к ЭОР
3. Ссылок на группы в социальных сетях
4. Фотографий и видеоматериалов с участием детей (с портретной съемкой), родители которых на написали заявления о согласии на размещении данного контента в открытом доступе в сети интернет.
5. При разработке дизайна сайта:
   1. Основных цветов сайта должно быть не более 3! (Например, синий, белый, серый; (желтый, черный, серый). Цвета должны сочетаться. Цветовая гамма сохраняться на всех страницах сайта
   2. Поменьше гиф-анимации (вообще, поменьше всевозможной анимации), звуковых сопровождений процесса открытия главной страницы сайта.
   3. Выбрать один-два варианта используемых шрифтов для текста на сайте и использовать только их. Не перебарщивать с курсивом, выделением полужирным, выделением слов различными цветами.
   4. Обратить внимание на то, как будет выглядеть ваш сайт в версии для слабовидящих. Если есть кнопки сайта, выполненные в виде картинки, лучше создать дополнительно карту сайта.